PROJET GBFF LMMA MADAGASCAR

TERMES DE REFERENCE (TdR)

RECRUTEMENT D'UN RESPONSABLE COMMUNICATION ET GESTION DES CONNAISSANCES DU PROJET (Temps plein)

CONTEXTE

Le projet **« Financement durable et gestion inclusive pour pérenniser les Aires Marines Gérées Localement (LMMAs) de Madagascar »** vise à promouvoir la conservation et l'utilisation durable de la biodiversité côtière et marine au sein des LMMAs réparties dans trois paysages marins prioritaires de l'Ouest de Madagascar.

La logique d'intervention du projet s'inscrit dans la continuité des acquis du projet « Extension et consolidation du réseau des Aires Marines Protégées de Madagascar » (GEF-6 AMP), dont les résultats ont permis de renforcer les dispositifs de conservation marine, d'améliorer les capacités institutionnelles et communautaires, et de développer des approches innovantes de gestion participative des ressources marines.

Le nouveau projet capitalise sur ces acquis afin de consolider le réseau national des LMMAs, renforcer leur intégration dans les politiques publiques nationales et mettre en place des mécanismes durables de gouvernance, de financement et de gestion des connaissances.

Dans ce cadre, le/la Responsable de la Communication et de la Gestion des Connaissances est responsable de la conception, de la coordination et de la mise en œuvre de la stratégie de communication et de gestion des connaissances du projet « Financement durable et gestion inclusive pour pérenniser les Aires Marines Gérées Localement (LMMAs) de Madagascar » afin d'assurer la visibilité des interventions, la valorisation des résultats, la capitalisation des expériences et la diffusion des bonnes pratiques.

PRINCIPALES RESPONSABILITES

Le/La Responsable de la Communication et de la Gestion des Connaissances aura notamment pour responsabilités :

A. Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication

- Élaborer et actualiser la stratégie globale de communication et de visibilité du projet ;
- Développer un plan annuel de communication précisant les objectifs, les publics cibles, les messages, les canaux de diffusion, les activités, les indicateurs et le budget ;
- Définir une identité visuelle et assurer l'application cohérente des exigences de visibilité du GEF, du GBFF, du MEDD, de WWF et des partenaires ;
- Développer les outils et supports de communication adaptés aux différents publics : décideurs, institutions, partenaires techniques et financiers, organisations communautaires, communautés locales et grand public ;
- Assurer la communication institutionnelle et la visibilité des activités et résultats du projet.
- Développer les relations avec les médias et les réseaux de communication spécialisés dans la biodiversité et la conservation marine ;
- Coordonner la production et la diffusion des supports de communication : articles, communiqués, newsletters, brochures, vidéos, documentaires, infographies et publications numériques ;

- Assurer la gestion et l'actualisation des plateformes numériques du projet, notamment le site web et les réseaux sociaux ;
- Valoriser les résultats et les impacts du projet à travers des témoignages, des récits de changement et des études de cas ;
- Veiller à la qualité, à la cohérence et à la validation institutionnelle des messages et supports diffusés.

B. Gestion des connaissances et capitalisation des expériences

- Élaborer et mettre en œuvre le dispositif de gestion des connaissances du projet ;
- Identifier les connaissances existantes, les expériences pertinentes et les bonnes pratiques en matière de gestion communautaire des ressources marines et côtières ;
- Mettre en place un système de collecte, de documentation, de classement, d'archivage et de partage des connaissances produites par le projet ;
- Organiser la capitalisation des expériences et des enseignements tirés des interventions dans les trois paysages marins ;
- Documenter les approches innovantes de gouvernance communautaire, de conservation de la biodiversité marine, de financement durable et de gestion inclusive des LMMA ;
- Produire des études de cas, des fiches de bonnes pratiques, des notes techniques et des documents de capitalisation ;
- Faciliter le partage des connaissances entre les organisations LMMA, les partenaires d'exécution et les autres initiatives de conservation ;
- Développer ou renforcer les plateformes et mécanismes de partage des connaissances entre les acteurs du projet ;
- Assurer la conservation et l'accessibilité des documents techniques, des données et des productions intellectuelles du projet ;
- Promouvoir l'utilisation des connaissances produites dans les processus de décision et dans l'élaboration des politiques et stratégies de conservation marine.

C. Animation des échanges et apprentissage collectif

- Organiser des ateliers de partage d'expériences et des rencontres d'apprentissage entre les organisations LMMA ;
- Faciliter les échanges entre les acteurs des trois paysages marins ;
- Faciliter et organiser des communautés de pratique autour des thématiques prioritaires du projet ;
- Développer des mécanismes de partage d'expériences entre les organisations ; communautaires, les institutions publiques, les ONG et les partenaires techniques ;
- Identifier les possibilités de collaboration avec les réseaux nationaux, régionaux et internationaux de conservation marine ;
- Faciliter la participation du projet aux événements nationaux et internationaux portant sur la biodiversité marine, les aires marines protégées, la conservation communautaire et le financement durable ;
- Favoriser la diffusion des expériences et des enseignements du projet au sein des réseaux de connaissances du GEF et du GBFF.

D. Documentation et valorisation des résultats du projet

- Assurer la documentation systématique des activités, réalisations et résultats du projet ;
- Travailler avec le spécialiste Suivi-Évaluation pour transformer les données de suivi et les résultats en produits de communication et de connaissance accessibles ;
- Produire des supports de communication mettant en évidence les changements obtenus au niveau des communautés et des écosystèmes ;
- Documenter les histoires de réussite, les innovations et les expériences reproductibles ;
- Contribuer à la préparation des rapports annuels, rapports d'avancement et rapports finaux en apportant les éléments relatifs à la communication et à la gestion des connaissances ;
- Assurer la diffusion des résultats auprès des partenaires et des parties prenantes nationales et internationales ;
- Veiller à la prise en compte du genre, de l'inclusion sociale et de la diversité des parties prenantes dans les productions de communication.

E. Coordination et développement du partenariat avec les services de communication du MEDD, de WWF, de FAPBM et de Tany Meva en matière de communication et de Gestion des Connaissances dans le cadre du Projet.

SUPERVISION HIERARCHIQUE

Le/La Responsable Communication et Gestion des Connaissances exerce ses fonctions sous la supervision générale du **Coordonnateur National du Projet**, auquel il/elle rend compte de manière régulière de l'avancement de la mise en œuvre des stratégies de Communication et de Gestion des Connaissances dans le cadre du projet « **Financement durable et gestion inclusive pour pérenniser les Aires Marines Gérées Localement (LMMAs) de Madagascar** ».

QUALIFICATIONS, COMPETENCES ET EXPERIENCE REQUISES

Le/La candidat(e) devra justifier des qualifications et compétences suivantes :

- Diplôme de Master II ou équivalent en communication, journalisme, sciences de l'information et de la communication, relations publiques, gestion des connaissances, développement, sciences sociales ou domaine pertinent. Une spécialisation en communication environnementale, communication pour le développement ou gestion des connaissances constitue un avantage ;
- Au moins 5 à 7 ans d'expérience professionnelle dans les domaines de la communication institutionnelle, de la communication pour le développement et/ou de la gestion des connaissances ;
- Expérience confirmée dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de communication pour des projets ou programmes de développement et expérience dans la production et la diffusion de supports de communication institutionnelle et technique ;
- Expérience dans la capitalisation des expériences, la documentation des bonnes pratiques et la production de connaissances et dans l'organisation d'ateliers, d'événements et de plateformes de partage d'expériences ;
- Une expérience dans les projets de conservation de la biodiversité, de gestion des ressources naturelles, de développement communautaire ou de gestion des zones côtières et marines et/ou des projets financés par le GEF et les autres partenaires internationaux constitue un avantage ;
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et bonne maîtrise de l'anglais professionnel ;
- Maîtrise des outils de communication numérique et des réseaux sociaux ;
- Compétences en gestion documentaire et de gestion des connaissances, en conception graphique, production audiovisuelle et édition de supports de communication ;
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels de communication et de publication ;
- Excellentes aptitudes relationnelles et de coordination avec des partenaires institutionnels et communautaires.

LIVRABLES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Disponibilité et avancement de la mise en œuvre des stratégies de communication et de gestion des connaissances du projet ;
- Disponibilité et avancement de la mise en œuvre du plan annuel de communication et de visibilité ;
- Disponibilité et avancement de la mise en œuvre du plan opérationnel annuel de gestion des connaissances ;
- Création, gestion et actualisation régulière du Site web et des plateformes numériques développés et utilisés par le projet ;
- Production et diffusion selon un calendrier établi des supports de communication dont le Newsletter, les bulletins d'information, les articles et les communiqués relatifs au projet;
- Etablissement et production des fiches de bonnes pratiques et d'études de cas ainsi que des rapports de capitalisation des expériences des trois paysages ;

- Production des rapports des ateliers et événements de partage des connaissances réalisés dans le cadre du projet ;
- Production des rapports annuels et final de communication et de gestion des connaissances du projet ;
- Production des rapports annuels et final de capitalisation et de valorisation des résultats du projet.

LIEU D'AFFECTATION

Le poste est basé dans les locaux du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MEDD) à Antananarivo.

Si notre offre vous intéresse, veuillez envoyer votre dossier, sous la référence **« Responsable Communication et Gestion des Connaissances** », comprenant :

Une lettre de motivation ;

Un CV avec numéro de téléphone pour contact rapide ;

Les photocopies certifiées des diplômes

02 personnes de références avec contact et adresse