

TERMES DE RÉFÉRENCE

CHARGÉ(E) DE GRAPHISME ET DE COMMUNICATION DIGITALE

A. DESCRIPTION DE L'ORGANISATION

Créée en 2005, grâce à l'initiative de l'Etat Malagasy et d'organisations internationales engagées dans la conservation (WWF et Conservation International), la Fondation pour les Aires Protégées et la Biodiversité de Madagascar (FAPBM) est un Fonds fiduciaire privé malagasy dédié à la conservation de la biodiversité de Madagascar. Sa mission est de contribuer au financement pérenne du Système des aires protégées de Madagascar (SAPM), de contribuer à la conservation de la biodiversité, au maintien des services écosystémiques, au bien-être de la population, à la lutte contre le changement climatique et de promouvoir la bonne gestion au sein du SAPM.

Chaque investissement dans le capital de la Fondation génère des revenus annuels perpétuels, dédiés en priorité à la conservation et aux activités de développement communautaire dans les aires protégées.

La FAPBM est reconnue internationale pour son expertise en matière de financements de conservation des aires protégées, sa transparence, sa bonne gouvernance des fonds ainsi que la pertinence de ses interventions et ses impacts pérennes. Conservation International, WWF, la Banque Mondiale, le Gouvernement Français à travers l'AFD, le Fonds Français pour l'Environnement, le gouvernement allemand (KFW) nous ont fait confiance en apportant une contribution au capital de la Fondation.

La FAPBM finance aujourd'hui 75 aires protégées sur les 123 existants. Elle souhaite élargir ses financements à l'ensemble des aires protégées de Madagascar. Pour y arriver, elle doit également mobiliser des bailleurs de fonds.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan de communication et de levée de fonds, la FAPBM recherche une personne capable d'allier créativité graphique et efficacité des messages pour mobiliser des publics variés, des communautés locales aux bailleurs internationaux.

Dans ce contexte, la FAPBM recrute un(e) Chargé(e) de graphisme et de communication digitale.

B. MISSIONS

Sous la supervision de la Responsable Communication et Plaidoyer, il/elle sera chargé(e) de concevoir les visuels des supports de communication et de piloter la communication digitale de la Fondation. Il/elle contribuera à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de communication, en assurant la cohérence des messages à travers les supports visuels et digitaux. Ce poste implique une coordination étroite avec la chargée de communication et les différents départements afin de garantir que les actions menées renforcent la visibilité, l'engagement et la mobilisation des ressources de la Fondation.

C. PRINCIPALES ATTRIBUTIONS

Le/la chargé(e) de graphisme et de communication digitale sera en charge des missions suivantes :

1. **Assurer la conception et la gestion des visuels de communication**

- Concevoir et adapter les visuels de communication en respectant les chartes graphiques et les besoins de la FAPBM ;
- Réaliser les travaux de graphisme non confiés aux agences externes ;
- Élaborer les briefs de création et challenger les propositions des agences de communication ;
- Assurer le contrôle qualité, suivre la production, l'impression et la livraison des supports de communication dans le respect des délais ;
- Valider et veiller au respect des **BAT** (Bon à Tirer) et **BAR** (Bon à Rouler) ;
- Suivre les tendances en graphisme et se former aux nouvelles versions de logiciels graphiques.

2. **Piloter la communication digitale de la FAPBM**

a) **Mise en œuvre des calendriers éditoriaux**

- Avec l'appui de la Chargée de communication, définir et mettre en œuvre des calendriers éditoriaux ;

b) **Création graphique et production de contenus visuels**

- Concevoir et produire des visuels pour les supports de communication digitale, en cohérence avec l'identité visuelle de la FAPBM.
- Assurer la mise à jour régulière des visuels pour refléter les actions et événements clés de la Fondation.
- Collaborer avec la Chargée de communication pour définir les calendriers éditoriaux des contenus visuels.

c) **Coordination avec agences externes et partenaires**

- Planifier, piloter et suivre la production des campagnes digitales en collaboration avec des agences spécialisées.
- Développer des partenariats avec des institutions, influenceurs et organisations pour accroître la visibilité des actions de conservation.
- Suivre les rapports périodiques sur la performance des campagnes digitales et proposer des ajustements si nécessaire.

d) **Gestion des plateformes numériques**

- Assurer la gestion et la modération des plateformes digitales de la FAPBM (réseaux sociaux, site web, etc.).
- Relayer les initiatives et actions de la Fondation de manière efficace pour sensibiliser le public et mobiliser les parties prenantes.
- Piloter la mise à jour des contenus du site web en collaboration avec l'agence de développement web.
- Vérifier et apporter systématiquement les corrections nécessaires sur le site web

e) **Suivi de performance et veille stratégique**

- Réaliser des veilles nationales et internationales pour améliorer la qualité et l'efficacité des contenus et des actions digitales
- Analyser les performances des campagnes digitales à travers des outils d'analyse (Google Analytics, rapports des réseaux sociaux, etc.).
- Faire des recommandations pour optimiser les stratégies et maximiser l'impact des actions de communication digitale.

Ces attributions peuvent évoluer en fonction du volume d'activités.

D. PROFIL RECHERCHE

Le/la chargé(e) de création et de contenu digital correspondra au profil suivant :

- Formation Bacc+3/4 en multimédia et communication, journalisme et/ou marketing ;
- Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine de l'infographie et/ou du graphisme ;
- Maîtrise des logiciels de PAO ;
- Sens créatif et capacité d'innovation ;
- Sensibilité design et graphique ;
- Force de proposition ;
- Bonne capacité rédactionnelle ;
- Sens de l'analyse ;
- Excellente maîtrise du français écrit et oral ;
- Bon niveau de malagasy et d'anglais (capacité à lire et relayer des contenus) ;
- Bonne connaissance des outils de communication digitale ;
- Connaissance dans la gestion d'un back-office de site web (Wordpress) ;
- Démontrant un intérêt pour la conservation des aires protégées et de la biodiversité ;
- Organisé (e), Créatif(ve), curieux(se), autonome, réactif(ve).

Si le poste vous intéresse, veuillez remplir le [FORMULAIRE DE CANDIDATURE](#) dont le lien est disponible sur notre site web www.fapbm.org et nous faire parvenir votre dossier de candidature comprenant :

- Une lettre de motivation ;
- Un curriculum vitae avec photo récente, numéro de téléphone, adresse mail pour contact rapide ;
- Les copies des diplômes ;
- Deux (02) personnes de référence avec contact et adresse e-mail ;
- Un portfolio présentant les principales réalisations en graphisme et/ou communication digitale.

au plus tard le 01 Juin 2025, par e-mail à : mail@fapbm.org avec copie obligatoire à vrajaofera@fapbm.org et vrasolofoson@fapbm.org sous la référence : « Recrutement CGC ».

« Prônant l'égalité de tous et convaincue de la richesse dans la diversité,
la Fondation ne fait aucune discrimination d'origine, de religion, d'handicap
et encourage la candidature d'homme ou de femme
de tout horizon passionné par la nature ».

