

TERMES DE REFERENCE

« RESPONSABLE COMMUNICATION ET PLAIDOYER » (H/F)

(Poste basé à Antananarivo rattaché au Directeur Exécutif)

A. CONTEXTE

La Fondation pour les Aires Protégées et la Biodiversité de Madagascar (FAPBM) est un mécanisme de pérennisation des financements du Système des Aires Protégées de Madagascar créé en 2005. Elle a pour mission d'assurer le financement durable des aires protégées (AP). La FAPBM assure à ce jour le financement de 70 aires protégées sur les 123 du Système des aires protégées de Madagascar (SAPM) et, ce en moyenne à hauteur de 30% des besoins financiers des aires protégées.

Des défis sont à relever pour répondre aux besoins du SAPM et pour avancer vers sa vision de consolider son statut de « Fonds fiduciaire pour la conservation » de référence internationale et de devenir un acteur stratégique du financement durable du SAPM.

Aussi, les actions de communication et de mobilisation de ressources tant au niveau national qu'international tiennent une place importante dans son plan stratégique 2022 – 2026. Les objectifs sont de renforcer les ressources de la FAPBM pour un financement pérenne du SAPM, de sensibiliser tous les acteurs sur les enjeux de la conservation de la Biodiversité et de promouvoir le soutien des décideurs politiques.

Afin d'appuyer la Direction Exécutive dans ces actions, la FAPBM recrute un Responsable Communication et Plaidoyer.

B. MISSION

Sous la supervision du Directeur exécutif, le Responsable Communication et Plaidoyer aura pour mission de piloter les efforts de communication et de mobilisation des ressources et de contribuer à la réalisation de la mission de la FAPBM.

C. ATTRIBUTIONS PRINCIPALES

Sans que la liste soit exhaustive, les attributions principales du Responsable Communication et Plaidoyer comprennent :

- 1. Diriger les efforts de communication et de sensibilisation pour promouvoir la mission, les valeurs et les impacts de la FAPBM :**

- Développer/Mettre à jour une stratégie de communication alignée sur le plan stratégique en identifiant les cibles, le message et l'approche,
 - Élaborer et mettre en œuvre le plan de travail et le budget annuel de la communication,
 - Planifier, piloter les projets et les campagnes de communication et évaluer leurs performances en fournissant des rapports et des recommandations,
 - Créer, gérer et mettre à jour les outils-cadre de communication ;
 - Concevoir des stratégies de contenu percutantes en utilisant une approche omnicanale,
 - Entretenir des relations avec les médias pour assurer une couverture positive des initiatives, y compris la préparation de communiqués de presse et d'articles,
 - Piloter la mise à jour des matériels de communication et de levée de fonds.
- 2. Contribuer au plaidoyer et mobiliser un soutien global pour les initiatives de la FAPBM**
- Élaborer et mettre en œuvre un plan annuel de plaidoyer pour influencer les politiques en faveur des aires protégées,
 - Collaborer avec les parties prenantes pour promouvoir le soutien politique en faveur des aires protégées (Relations avec les médias),
 - Suivre et évaluer l'impact des activités de plaidoyer en utilisant des indicateurs de performance clés.
- 3. Contribuer aux actions de levée de fonds et de mobilisation de ressources en faveur de la FAPBM, pour soutenir les aires protégées :**
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie et plan annuel de fundraising,
 - Assister le Directeur Exécutif dans l'identification, la prospection et le suivi de bailleurs et donateurs privés actuels ou potentiels,
 - Concevoir et gérer toute la communication liée aux activités de fundraising,
 - Contribuer à planifier et à organiser des actions et projets de levée de fonds.
- 4. Renforcer les compétences du département communication :**
- Piloter les équipes du département,
 - Identifier les besoins en formation et en développement du personnel et mettre en œuvre des programmes adaptés,
 - Fournir un encadrement et un mentorat pour favoriser la croissance professionnelle de l'équipe et la performance du département.

D. PROFIL ET QUALIFICATIONS

Le profil recherché doit répondre aux critères suivants :

- BACC+5 en Marketing, Communication, Relations Publiques ou domaine similaire,
- 5 ans d'expérience minimum en communication institutionnelle ou dans un poste similaire, idéalement dans le secteur de l'environnement ou du développement durable,
- Excellentes aptitudes à la communication écrite et orale en malgache, en français et en anglais,
- Compétences organisationnelles avérées,
- Compétences de leadership démontrées et capacité à motiver et encadrer une équipe,
- Grande créativité et capacité à travailler de manière autonome et en équipe,
- Excellentes capacités relationnelles et diplomatie,

- Solide connaissance des outils de marketing numérique (réseaux sociaux, emailing, webmarketing),
- Excellente maîtrise de Pack Office (Word, Excel et PPT),
- Pratique de logiciels de design (Canva, Adobe, Photoshop, softs de montage photos et vidéos ...),
- La connaissance du secteur de l'environnement, national et/ou international, sera un atout,
- Connaissance des bailleurs de fonds (organisations internationales, ONG, Fondations).

Si le poste vous intéresse, veuillez nous faire parvenir votre dossier de candidature comprenant :

- Une lettre de motivation avec prétentions salariales ;
- Un curriculum vitae avec photo récente, numéro de téléphone, adresse mail pour contact rapide ;
- Les copies des diplômes ;
- Deux (02) personnes de référence avec contact et adresse email ;

au plus tard le 12 mai 2024, par e-mail à : mail@fapbm.org avec copie obligatoire à vrajaofera@fapbm.org, sous la référence : « Recrutement Responsable Communication et Plaidoyer ».

« Prônant l'égalité de tous et convaincue de la richesse dans la diversité, la Fondation ne fait aucune discrimination de genre, d'origine, d'handicap ou de quelque autre nature que ce soit et encourage la candidature d'homme ou de femme de tout horizon passionné par la nature ».

